

Hinweise für den Druck bzw. die Druckvorlage

Format: 356 x 252 cm

Die klassische 18 /1 **Großfläche** ist der bekannteste Werbeträger im Plakatbereich. Mit einer Stellenanzahl von über 174.000 ist sie in Deutschland überall präsent.

Diese Form der Werbung wirkt sich nachweislich positiv auf das Markenimage und das Kaufverhalten aus.

Großflächen sind seit Langem ein fester Bestandteil unserer modernen Konsumwelt. Die Druck und Schaltungskosten von Großflächen sind im Vergleich zur TV- bzw. Anzeigenwerbung äußerst gering.

Durch eine gut selektierbare Plakatierung lassen sich zielgruppengerichtete und regionale Kampagnen ideal durchführen. Im Marketingmix eingesetzt, vervielfacht sich der Werbeeffekt beim Verbraucher.

Plakatinfos

- Druck auf 115 g/qm opakes, nassfestes Affichenpapier mit blauer Rückseite
- 10er Druckraster, d.h. 10 Punkte/cm, im Offset
Digitaldruck 56 dpi oder 150 dpi

Beispiel:



- Dokumentenformat: 594 x 420 mm (DIN A 2)
- Dokumentenformat mit Beschnitt: 596 x 422 mm

Aufgrund unserer digitalen Druckvorstufe und der digitalen Plattenerstellung benötigen wir Ihre Daten ausschließlich in digitaler Form. Für bestmögliche Druckergebnisse und eine problemlose Abwicklung Ihres Druckauftrages beachten Sie bitte folgende Hinweise.

Druckvorlagen:

PDF sowie alle gängigen DTP-Programme,

z.B. QuarkXPress, InDesign, FreeHand, Illustrator, Photoshop

Farbmodus: CMYK

ICC-Farb-Profile: ISO-Coated v2

Auflösung d. Bilder: 300 dpi bei 100% Positionierung im jeweiligen Anlageformat

max. Farbauftrag: 320 %

Datenträger: CD-ROM, DVD

farbverbindl. Proof: möglichst gestellt

citylightcontact

Contact-Werbung GmbH
Industriestr. 11a
77656 Offenburg
Telefon: 0721 - 9712260
Fax: 0721 - 9712262
info@citylightcontact.de